

DELIBERA N. 3

SEDUTA DEL 7 FEBBRAIO 2013

Oggetto: Legge 22 febbraio 2000 n.28, succ. mod. ed integr. Delibera AGCOM n. 666/12/CONS – Elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica, fissate per i giorni 24 e 25 febbraio 2013. – Determinazioni

L'anno duemiladodici il giorno 7 del mese di febbraio alle ore 11,00 il Comitato regionale per le Comunicazioni della Campania, su convocazione del Vice Presidente si è riunito presso la sede del Consiglio regionale della Campania, Centro Direzionale, is. F8 - Napoli, così costituito:

Presidente	Festa Giovanni
Vice Presidente	Todaro Vincenzo Leonardo
Componente	Cimadomo Brunella
Componente	Giordano Giuseppe
Componente	Funaro Pietro
Componente	Marino Cerrato Vincenzo
Componente	D'Ippolito Francesco Eriberto
Componente	Russo Giovanni
Componente	Scala Giovanni

Risultano assenti: Festa, Funaro, Giordano e Russo

Verificata la regolarità della seduta, in conformità alla normativa di legge e regolamentare,

Il Comitato,

PREMESSO

- che la legge 22 febbraio 2000, n.28 recante “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica” all’art.4 prevede che: “alle emittenti radiofoniche e televisive che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito, nei termini e con le modalità di cui al comma 3, è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato nella misura definita entro il 31 gennaio di ogni anno con decreto del Ministro delle comunicazioni di concerto con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica”;
- Che il Ministero dello Sviluppo, con nota n. DGSCER/GE/8102, ha stanziato per l’anno 2012 la somma di 167.138,38 e che per l’anno 2013 tale importo probabilmente sarà decurtato del 10%;
- Che tale previsione di spesa consente di autorizzare n.1 spot giornaliero realizzabile dalla stessa emittente per lo stesso soggetto politico;
- di autorizzare le aziende fornitrici di contenuti così come individuato dal presso il Ministero dello Sviluppo Economico, alla messa in onda degli spot unicamente sul canale di maggiore diffusione tra quelli in disponibilità dell’azienda e indipendentemente dal numero delle richieste presentate con le diverse denominazioni dei canali .

CONSIDERATO

- che alla data del 31 gennaio, così stabilito con delibera n.1 del 16 gennaio 2013, sono pervenuti 763 MAG/3/EN di cui n..540 per emittenti televisive e n.223 per emittenti radiofoniche;

RITENUTO

- di dover procedere al sorteggio per stabilire l’ordine dei messaggi all’interno dei singoli contenitori;

VISTO

- l’esito del sorteggio così come da elenco allegato, effettuato dai relatori;

SENTITI I RELATORI: SCALA E D’IPPOLITO,

Vista la Legge 22.2.2000, n. 28;

Vista la Delibera AGCOM n. 666/12/CONS;

Vista la Delibera CORECOM n.1/2013;

ALL'UNANIMITA' DEI PRESENTI

DELIBERA

Per i motivi espressi in premessa e che qui si intendono integralmente riportati,

- di approvare l'allegato "A" e "B" contenenti l'elenco dei modelli MAG/3/EN, per un totale complessivo di n. 763 di cui n. 540 per le emittenti televisive e n. 223 per le emittenti radiofoniche;
- di approvare l'allegato "C" elenco dei soggetti politici scaturito dal sorteggio effettuato dai relatori presso la sede del Corecom in data odierna ai fini dell'ordine di inserimento negli appositi contenitori;
- di autorizzare le aziende fornitrici di contenuti così come individuate dal Ministero dello Sviluppo Economico, alla messa in onda degli spot unicamente sul canale di maggiore diffusione tra quelli in disponibilità dell'azienda e indipendentemente dal numero delle richieste presentate con le diverse denominazioni dei canali ;
- di stabilire il periodo di trasmissione della messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal 16 febbraio al 22 febbraio c.a , per un totale di sette giorni, termine che è compatibile con le risorse finanziarie che saranno assegnate dal Ministero dello Sviluppo Economico;
- Di inviare la presente delibera all'AGCOM e al Settore Presidenza

I Relatori
Giovanni Scala
Erierto D'Ippolito

F.to Il Vice. Presidente
Vincenzo Leonardo Todaro

F.to Il Dirigente del Settore Presidenza

Dr. Fernando de Angelis

Si allegano alla presente deliberazione i seguenti documenti:

- a) elenco MAG/3/EN per le emittenti televisive;
- b) elenco MAG/3/EN per le emittenti radiofoniche;

c) elenco sorteggio dei soggetti politici per la messa in onda