



Consiglio Regionale della Campania

Corecom Campania

DELIBERA N. 02

SEDUTA dell'11 marzo 2021

Oggetto: Approvazione AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER I SOGGETTI GIURIDICI OPERANTI NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE FINALIZZATA ALL'AVVIO DELLA CAMPAGNA INFORMATIVA SULL'USO CONSAPEVOLE DELLA RETE E CONTRO IL BULLISMO E IL CYBERBULLISMO.

L'anno duemilaventuno il giorno 11 del mese di Marzo alle ore 11.00 il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Campania, su convocazione del Presidente si è riunito presso la sede del Consiglio regionale della Campania, Centro Direzionale, is. F8 - Napoli, così costituito:

Presidente	Domenico Falco
Componente	Davide Conte
Componente	Pietro Marzano-

Verificata la regolarità della seduta, in conformità alla normativa di legge e regolamentare,

Relatore: Il Presidente Dott. Domenico Falco.

Il Comitato:

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "*Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*", di seguito denominata Agcom o Autorità, e in particolare l'articolo 1, comma 13, che disciplina i Comitati regionali per le comunicazioni (di seguito denominati Corecom), funzionalmente organi dell'Autorità per le esigenze di decentramento sul territorio;

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante "*Codice delle comunicazioni elettroniche*";

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*”;

VISTA la delibera dell’Autorità n. 52/99/CONS, del 28 aprile 1999, recante “*Indirizzi generali relativi ai Comitati regionali per le comunicazioni*”;

VISTA la delibera dell’Autorità n. 53/99/CONS recante “*Regolamento per la definizione delle materie delegabili ai Comitati regionali per le comunicazioni*” e, in particolare, l’art. 2, secondo cui l’esercizio delle funzioni dell’Autorità sono delegate ai Corecom mediante la stipula di apposite convenzioni;

VISTA la l.r. statutaria 28 maggio 2009, n. 6. “*Statuto della Regione Regione Campania*”;

VISTA la l.r. 9/2002, recante “*Norme in materia di Comunicazione e di emittenza radio televisiva ed istituzionale del Comitato Regione delle Comunicazioni*” con cui è stato istituito, in attuazione dell’art. 1, comma 13, della legge 249/97, il Corecom Campania quale organo funzionale dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni”, oltre che organo di consulenza, di gestione e di controllo della Regione in materia di comunicazioni;

CONSIDERATO che il Corecom svolge funzioni proprie assegnate dal legislatore regionale ed esercita le funzioni delegate conferite dalla suddetta Autorità;

VISTA la delibera n. 395/17/CONS, del 19 ottobre 2017, recante “*Approvazione dell’Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e le Regioni, concernente l’esercizio delle funzioni delegate ai Comitati regionali per le comunicazioni*”;

VISTO l’Accordo Quadro del 28 novembre 2017 tra l’Autorità, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, di seguito denominato Accordo Quadro 2018, conforme al testo approvato dall’Autorità con delibera n. 395/17/CONS;

ATTESO che costituisce oggetto dell’Accordo Quadro l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, nel rispetto dei principi e dei criteri direttivi stabiliti dall’Autorità e precisamente:

- a) tutela e garanzia dell’utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di studio, analisi ed educazione all’utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media nel rispetto degli indirizzi stabiliti dall’Autorità e dalle Istituzioni competenti in materia, anche in attuazione di protocolli d’intesa per la migliore tutela decentrata dei minori sul territorio nazionale;
- b) esercizio del diritto di rettifica con riferimento al settore radiotelevisivo locale, relativamente alle funzioni istruttorie e decisorie in applicazione dell’articolo 32*quinquies*, del Tusmar;
- c) vigilanza sul rispetto dei criteri fissati nel regolamento relativo alla pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa diffusi in ambito locale;
- d) svolgimento del tentativo di conciliazione nelle controversie tra ente gestore del servizio di comunicazione elettronica e utenti, assunzione dei provvedimenti temporanei ai sensi degli artt. 3 e seguenti del “Regolamento sulle procedure di risoluzione delle controversie tra operatori di comunicazioni elettroniche ed utenti”, adottato con delibera n. 173/07/CONS, nonché nelle controversie scaturenti dall’applicazione dell’art. 9 del D.Lgs. n. 33/2016, in materia di installazione di reti di comunicazione elettronica ad alta velocità, limitatamente alle fattispecie contemplate dall’art. 8 per l’accesso all’interno di edifici privati, in conformità al Regolamento adottato dall’Autorità con delibera n. 449/16/CONS;

- e) definizione delle controversie indicate all'articolo 2 della delibera n. 173/07/CONS, ad esclusione di quelle concernenti operatori o utenti di altri Stati dell'Unione Europea di cui all'art. 15, comma 5, dello stesso Regolamento. Ai fini del conferimento di tale delega, ai sensi dell'art. 22 del Regolamento di cui sopra, ciascun Corecom, nell'ambito della propria organizzazione interna, deve garantire la separazione tra la funzione di conciliazione e quella di definizione della controversia e, nell'ambito di questa, tra competenze istruttorie e decisorie. Al procedimento per la definizione delle controversie si applicano, in quanto compatibili, le norme del citato Regolamento;
- f) vigilanza sul rispetto delle norme in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale, mediante il monitoraggio delle trasmissioni dell'emittenza locale privata e della concessionaria pubblica, per l'ambito di diffusione regionale, con particolare riferimento agli obblighi in materia di programmazione, anche a tutela delle minoranze linguistiche e dei minori, pubblicità e contenuti radiotelevisivi previsti dal Tusmar, come integrato dai Regolamenti attuativi dell'Autorità;
- g) vigilanza ai sensi dell'articolo 41 del Tusmar previa adozione, da parte dell'Autorità, di apposite linee guida;
- h) gestione delle posizioni degli operatori nell'ambito del Registro degli Operatori di Comunicazione secondo le linee guida fissate dall'Autorità e sotto il coordinamento della medesima. La delega comprende lo svolgimento, nell'ambito della rispettiva competenza territoriale, dei procedimenti di iscrizione e gli aggiornamenti delle posizioni all'interno del Registro nonché il rilascio delle certificazioni attestanti la regolare iscrizione;

CONSIDERATO che i Corecom si attengono nell'esercizio delle deleghe conferite alle linee guida e ai manuali di procedure operative definiti dall'Autorità;

Vista la Delibera dell'Ufficio di Presidenza n. 15 dell'8 gennaio 2021 e la Delibera Corecom n. 12 del 30 dicembre 2020, in ordine alla proroga di un anno delle funzioni delegate di Agcom e sulla base della necessità di attivare una campagna informativa in materia *di educazione digitale, uso consapevole della rete e contro il bullismo e il cyberbullismo*;

Tutto ciò premesso, per le motivazioni riportate e integralmente trascritte,

il Comitato all'unanimità,

DELIBERA

- 1) di approvare l'Avviso pubblico in allegato, che è parte integrante e sostanziale della presente Delibera, relativo ad una indagine di mercato per i soggetti giuridici operanti nel settore della comunicazione finalizzata ad una campagna informativa sulla educazione digitale, l'uso consapevole della rete e contro il bullismo e il cyberbullismo;
- 2) di trasmettere il presente provvedimento al Responsabile della Pubblicazione per quanto di competenza e di pubblicare la presente Delibera con allegato Avviso pubblico nel Sito istituzionale del Corecom Campania per la massima diffusione.

Il Dirigente
F.to Dott. Alfredo Aurilio

Il Presidente
F.to Dott. Domenico Falco



AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER I SOGGETTI GIURIDICI OPERANTI NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DELLA CAMPAGNA INFORMATIVA PER L'USO CONSAPEVOLE DELLA RETE E CONTRO IL BULLISMO E IL CYBER BULLISMO.

Con la presente indagine di mercato si intende venire a conoscenza del mercato di riferimento e dei potenziali concorrenti, con relative caratteristiche soggettive, verificandone la rispondenza alle reali esigenze della stazione appaltante.

Il Corecom Campania intende avviare un'indagine di mercato per conoscere la disponibilità dei soggetti giuridici operanti nel settore della comunicazione, al fine di presentare progetti educativi rivolti agli studenti delle scuole elementari, medie primarie e secondarie, da sviluppare in presenza e/o nelle forme digitali e comunque in tutte quelle forme consentite dalla normativa in materia di emergenza da Covid-19, in merito alla **campagna informativa di educazione digitale e di prevenzione dei fenomeni del bullismo e del cyberbullismo**, tenuto conto della natura e dei fini istituzionali del Corecom Campania.

I soggetti giuridici interessati dovranno presentare una domanda di partecipazione all'indagine in argomento, in regola con l'imposta di bollo (secondo le modalità indicate nel presente Avviso) e dichiarare:

1. la composizione del soggetto giuridico operante nel settore della comunicazione che sarà coinvolto nelle attività di cui in premessa ed in occasione degli eventi/seminari con le modalità in videoconferenza e/o "in presenza";
2. la descrizione analitica delle progettualità realizzate sul tema dell'educazione digitale e della prevenzione dei fenomeni di bullismo e di cyberbullismo;
3. le collaborazioni effettuate con soggetti istituzionali, Enti pubblici ed Ordini professionali;
4. la garanzia di messa a disposizione di un/una tutor senior per il Coordinamento dei seminari/eventi;
5. la garanzia di messa a disposizione di un/una tutor junior per l'assistenza ai seminari/eventi;
6. la garanzia di messa a disposizione di un/una esperto/a per l'organizzazione dei seminari;
7. la garanzia di messa a disposizione della stazione appaltante di professionalità nel settore della comunicazione testuale e audio/video/fotografica;



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA
CORECOM CAMPANIA

8. la garanzia di messa a disposizione di un operatore video/audio in occasione degli eventi/seminari con le modalità in videoconferenza e/o “in presenza”;
9. la garanzia di messa a disposizione di un montatore digitale video/audio in occasione degli eventi/seminari con le modalità in videoconferenza e/o “in presenza”;
10. la garanzia di messa a disposizione di una troupe esperta di video/audio in occasione degli eventi/seminari con le modalità in videoconferenza e/o “in presenza”;
11. l’impegno di divulgare ai mezzi di comunicazione tradizionali e di nuova tecnologia tutti gli eventi/seminari con le modalità in videoconferenza e/o “in presenza” promossi dal Corecom Campania.

La carenza di una delle menzionate dichiarazioni sarà motivo di esclusione.

I partecipanti dovranno altresì dichiarare ai sensi del D.P.R. 445/2000 l’insussistenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

Le dichiarazioni rese dovranno essere datate e firmate dal Rappresentante legale e presentate con allegata copia del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

La documentazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore 24,00 del 20 Aprile 2021, pena esclusione, al Corecom Campania esclusivamente a mezzo pec indirizzata al seguente indirizzo: corecom.campania@pec.cr.campania.it

Si precisa che la richiesta inviata tramite posta elettronica certificata dovrà riportare nell’oggetto la seguente dicitura: “Istanza di partecipazione all’Indagine di mercato del Corecom Campania per i soggetti giuridici operanti nel settore della comunicazione”. All’istanza dovrà essere apposta la marca da bollo di euro 16,00, così come previsto dal Decreto del Presidente della Repubblica 26/10/72 n.642 e dall’articolo 7-bis del D.L. 26/04/2013. La marca da bollo è destinata esclusivamente alla presentazione dell’istanza.

Il presente Avviso è pubblicato nel Portale del Consiglio regionale della Campania nel sito istituzionale “Amministrazione Trasparente - Sezione Corecom” e nel sito istituzionale del Co.Re.Com Campania.



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA
CORECOM CAMPANIA

Il Corecom Campania individuerà, sulla base delle dichiarazioni presentate di cui ai punti 1 e seguenti, tra le richieste pervenute, i soggetti giuridici operanti nel settore della comunicazione da invitare alla procedura prevista dall'art. 36 comma a) D.L.gs 50/2016, per la realizzazione di almeno n. 3 progetti educativi, finanziabili ognuno per massimo Euro 10.000 (diecimila).

Il Corecom si riserva, altresì, la facoltà di interrompere, modificare, prorogare o sospendere la presente procedura provvedendo, su richiesta dei soggetti intervenuti, alla restituzione della documentazione depositata senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento o indennizzo.

Per chiarimenti si può contattare la Responsabile del procedimento Dott.ssa Fragna Marianna esclusivamente tramite la seguente e-mail: fragna.mar@cr.campania.it

Napoli, 11 Marzo 2021

IL DIRIGENTE
F.to Dott. Alfredo Aurilio

IL PRESIDENTE
F.to Dott. Domenico Falco -

**ALLA UDS TRASPARENZA ED
ANTICORRUZIONE**

SEDE

CED

renzi.gia@cr.campania.it

Oggetto: trasmissione delibera n. 02 dell'11/03/2021 avente ad oggetto "AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER I SOGGETTI GIURIDICI OPERANTI NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE FINALIZZATA ALL'AVVIO DELLA CAMPAGNA INFORMATIVA SULL'USO CONSAPEVOLE DELLA RETE E CONTRO IL BULLISMO E IL CYBERBULLISMO".

Si trasmette, in allegato, la delibera di cui all'oggetto per quanto di competenza.
Cordiali saluti.

Napoli, 11/03/2021

**Il Dirigente ad Interim
F.to Dott. Alfredo Aurilio**